

## **Dispostos a fornecer informações pessoais em troca de produtos**

Nesta UA02, p. 8, descreve: “O crescimento de grupos de interesses...” Ainda: “...dispostos a fornecer informações pessoais em troca de produtos.”

Por outras palavras, muitas pessoas estão dispostas a fornecer informações pessoais sobre a sua idade, orientação sexual, religiosidade etc. para em troca, terem produtos e serviços customizados para as suas necessidades. Por exemplo: hotéis específicos para homossexuais; passeios turísticos específicos para "terceira idade"; produtos e turismo religioso.

Nesses casos, os consumidores podem fornecer informações pessoais, por meio de um cadastro de preferências. Isso acontece quando precisamos preencher um cadastro para acessar certos serviços na internet, por exemplo.

Outro exemplo: quando "baixamos" aplicativos em nossos smartphones, as empresas condicionam a utilização desses aplicativos ao acesso às nossas fotos, vídeos e outros arquivos. Então, quando autorizamos esse acesso, estamos "fornecendo informações pessoais em troca de algum produto ou serviço".

Bons estudos!



## **Nicho de Mercado.**

Nicho de mercado representa um mercado ou segmento de mercado específico que oferece oportunidades para negócios. Por exemplo: mercado de produtos orgânicos; mercado de jogs digitais, mercado de carros de luxo etc.

Bons estudos!



## **Dado, Informação e Conhecimento.**

Pelo aspecto conceitual, o material da UA13, o qual os alunos terão acesso no 2º bimestre, descreve os conceitos, assim:

**Dado:** é uma informação bruta dentro de um registro estruturado ou um conjunto de fatos distintos e objetivos. É a matéria prima da informação (DAVENPORT & PRUSAK, 1998);

**Informação:** é uma mensagem com dados que fazem diferença, podendo ser audível ou visível, e onde existe um emitente e um receptor. É o insumo mais importante da produção humana. É o material necessário para extrair e construir o conhecimento “São dados interpretados, dotados de relevância e propósito” (DRUCKER, 1999, p. 32);

**Conhecimento:** obtido pela informação assim como esta, dos dados. O conhecimento não é puro nem simples, mas é uma mistura de elementos; é fluido e formalmente estruturado; é intuitivo e, portanto, difícil de ser colocado em palavras ou de ser

plenamente entendido em termos lógicos. Ele existe dentro das pessoas e por isso é complexo e imprevisível: “o conhecimento pode ser comparado a um sistema vivo, que cresce e se modifica à medida que interage com o meio ambiente” (DAVENPORT; PRUSAK, 1998, p. 6). Referência: UA13, página 21 e 22.

Pelo aspecto pragmático, pensando em um processo de produção de uma empresa:

**Dados:** os valores pagos em compra de matéria-prima, salários, fornecedores etc. são dados que a empresa registra.

**Informação:** a partir desses dados organizados e contabilizados, tem-se, por exemplo, o custo total do produto, os valores de estoque, que são informações.

**Conhecimento:** a partir dessas informações organizadas as empresas geram relatórios, tais como o Balanço Patrimonial e a Demonstração dos Resultados do Exercício que permitem os gestores tomarem decisões e acumularem conhecimentos sobre a empresa, ao longo do tempo.

Bons estudos!

---

### Recursos ou Fatores?

Nas organizações, os recursos representam “meios” utilizados para se alcançar determinados “fins”. Por exemplo: recursos financeiros: funcionários; recursos físicos: prédios, máquinas; recursos tecnológicos: patentes, datacenter; recursos financeiros: capital social da empresa; etc. Ou seja, as empresas utilizam esses recursos para obterem lucro ou outros resultados esperados.

Já, os fatores estão relacionados a uma relação de causa e efeito. Isto é, existem os fatores independentes que exercem influencia sobre outros fatores dependentes. Por exemplo: quando a espessura e dureza do aço (fator independente) afeta a durabilidade da carroceria de um veículo (fator dependente). Ou seja, a qualidade da carroceria do veículo depende do tipo de aço, o qual nela foi utilizado. Tanto o aço, como a carroceria são fatores envolvidos em um sistema de produção.

Portanto, os recursos e fatores são conceitos que, em determinadas situações podem apresentar significados práticos muito similares. Por exemplo: os **recursos organizacionais** físicos, tais como: máquinas, prédios, instalações, equipamentos etc são **fatores** utilizados para a operacionalização da empresa.

Na Figura 3 do material de leitura da UA02, os fatores mais imediatos à organização colocados no centro representam o entorno, ou seja: sindicatos, fornecedores, bancos e acionistas.

Bons estudos!

---