

Explorando negócios “com ou sem sinergia”.

Olá!

Nos conceitos e exemplos do texto da UA01, a palavra “sinergia” surge como sinônimo do conhecimento que as empresas possuem acerca de certos produtos, serviços e áreas de mercados. Além disso, apresenta-se em uma relação diretamente proporcional ao *core business*; ou seja, quanto mais próximo o negócio estiver da atividade principal da empresa (*core business*), maior será a sinergia entre a empresa e o negócio.

Por exemplo: uma empresa que atua no setor de calçados há 50 anos, vendendo seus produtos em lojas comerciais e já adquiriu bastante conhecimento sobre como produzir, vender e distribuir seus produtos. Entretanto, essa empresa percebe que é mais significativa para os seus negócios, somente a venda de calçados. Então, neste caso, a empresa concentra-se na venda dos seus produtos (sinergia com o negócio) e transfere as atividades de produção e distribuição (sem sinergia com o negócio) para outras empresas.

Entre ser uma indústria produtora de calçados (sem sinergia) e/ou uma empresa de distribuição logística de calçados (sem sinergia), a empresa decide ser uma empresa de vendas de calçados (com sinergia), em canais virtuais, por exemplo.

Bons estudos!