

ATIVIDADE AVALIATIVA

Disciplina: COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL – UA 13
GABARITO

A empresa HLG Destilados Ltda. atua no segmento de vendas no varejo de bebidas destiladas e fermentadas. Após um processo de reengenharia em 2010, a empresa passou a ter uma estrutura organizacional enxuta composta por 250 funcionários, distribuídos entre a Matriz, situada em Belo Horizonte – MG e duas filiais, uma em Goiânia – GO e outra em Campo Grande – MS. Nessa época, a diretoria da HLG Destilados Ltda. decidiu também que o departamento de marketing seria responsável apenas pela criação de jornais internos e fôlderes promocionais, terceirizando toda parte de publicidade e propaganda. O que parece não ter sido uma boa ideia, uma vez que a campanha para o seu novo destilado resultou em uma peça publicitária em que a modelo, muito bonita, aparece colocando o gargalo da garrafa inteiro na boca, remetendo assim a uma imagem de sensualidade vulgar e grosseira. Considerando o texto apresentado, imaginemos a seguinte situação: Você é o presidente da HLG e enviará um **memorando (observar estrutura e linguagem de um memorando)** para o setor de marketing, solicitando a análise da campanha do novo destilado. Estabeleça um prazo para a execução da tarefa.

Para: Marcos de Souza/ Departamento: Marketing
De: Pedro Terêncio/ Presidente
Data: 25/06/2011
Assunto: Campanha publicitária para o novo destilado

Em vista da qualidade duvidosa da campanha desenvolvida pela empresa Multi Max Comunicação para o novo destilado, solicito que haja uma reavaliação da proposta em, no máximo, uma semana. Esse assunto tem prioridade máxima, uma vez que diz respeito à imagem de nossa organização. Caso contrário, precisaremos reavaliar os serviços prestados pela Multi Max.

Grato
Pedro Terêncio